

Szkolenie "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce" w Kielcach

2016-10-15

Małgorzata Wilk - Grzywna, dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego oraz Jacek Janowski, wicedyrektor Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej w POT byli gospodarzami spotkania szkoleniowego, które odbyło się w Kielcach 6 października. "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce" to cykl spotkań organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.

Konferencja rozpoczęła się od prezentacji Bartłomieja Walasa, wiceprezesa Polskiej Organizacji Turystycznej nt. marki regionu oraz storytellingu w promocji produktów turystycznych. Zdaniem prezesa Walasa potencjał storytellingu nie jest w pełni wykorzystywany przez branżę turystyczną. Czują go już niektórzy właściciele zamków i pałaców czy kompleksów agroturystycznych, tworząc opowieści o swoich miejscach. Wykorzystują w komunikacji o swoim produkcie stare legendy i pozwalają gościom poczuć magię miejsca.

Paweł Lewandowski, dyrektor Zagranicznego Ośrodka POT w Niemczech przedstawił profil niemieckiego turysty i pokazał na co w szczególności zwrócić uwagę przy konstruowaniu oferty na ten rynek. Turyści z Niemiec stanowią 35% wszystkich przyjeżdżających do Polski a nasz kraj jest w dziesiątce państw, które Niemcy wybierają na wypoczynek. Według Pawła Lewandowskiego należy pamiętać, że Niemcy planują urlop z dużym wyprzedzeniem a do Polski przyjeżdżają głównie osoby mające 50 lat. Podkreślił, że 86% Niemców nocuje w hotelu.

Podczas konferencji została także przedstawiona prezentacja nt. Lotniska Radom, pod kątem korzyści dla świętokrzyskiej branży z turystycznej. Iwona Majewska, wicedyrektor Biura Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, autorka Strategii rozwoju turystyki na lata 2014-2020 dla Województwa Świętokrzyskiego omówiła główne założenia oraz stan wdrażania zapisów Strategii.

Kolejny prelegent Bartosz Wilczyński, ekspert i konsultant w zakresie marketingu miejsc opowiedział o budowaniu marki i wizerunku regionu. Na zakończenie spotkania odbyła się debata regionalna, w czasie której przedstawiciele branży i środowiska turystycznego starali się znaleźć odpowiedź na pytania: czy należy wzmacniać wypracowaną linię marketingową regionu świętokrzyskiego czy też przyszedł czas aby ją zmienić; jakie działania należy podjąć, aby wzmacniać markę regionalną; jak na silnej marce korzystają przedsiębiorcy; czy warto być członkiem Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego i jakie korzyści płyną z członkostwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej; jak rozwiązać problem dublujących się kompetencji; ROT-LOT partnerzy czy konkurenci. Debata moderował dr Piotr Zmysłony z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

PREZENTACJE PRELEGENTÓW (do pobrania):

Marka regionu nie jest o tym, co o sobie mówi, ale co robi. Storytelling, a produkt turystyczny.

Bartłomiej Walas, Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej

Preferencje cudzoziemca, czyli czym przyciągnąć klienta z Niemiec – analiza i prognozy podróży turystycznych

mieszkańców Niemiec.

Paweł Lewandowski, Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie

Lotnisko Radom - nowe korzyści dla świętokrzyskiej branży turystycznej.

Dorota Sidorko, Prezes Zarządu spółki Port Lotniczy Radom S.A.

Prezentacja głównych założeń oraz stanu wdrażania zapisów "Strategii rozwoju turystyki w województwie świętokrzyskim".

Iwona Majewska, Wicedyrektor Biura Mazowieckiej Regionalnej Organizacji Turystycznej; autor Strategii rozwoju turystyki na lata 2014-2020 dla Województwa Świętokrzyskiego

Konsekwentne budowanie marki i wizerunku regionu.

Bartosz Wilczyński, doradztwo strategiczne i marketingowe, ekspert i konsultant w zakresie marketingu miejsc

Wizerunek regionu świętokrzyskiego oraz współpraca branży turystycznej - teoria, a praktyka! – wprowadzenie do debaty.

Małgorzata Wilk - Grzywna, Dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego