

## Regionalna debata "Produkt wiedza i współpraca..." w Poznaniu

2016-10-30

Bez współpracy nie da się obniżyć kosztów promocji. Nikt nie kwestionował tak postawionej tezy podczas spotkania szkoleniowego, które odbyło się w 19 października w Poznaniu. "Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce" to cykl spotkań organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną wspólnie z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, tym razem wielkopolską.

Gospodarzami spotkania byli Ewa Przydrożny, dyrektor biura Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej oraz Jacek Janowski, wicedyrektor Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej w POT. Gości powitali dr Bartłomiej Walas, wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Tomasz Wiktor prezes Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, który przedstawił strategię rozwoju turystyki w regionie a także dotychczasowe zrealizowane przez WOT działania między innymi w zakresie rozbudowy systemu informacji turystycznej.

W części szkoleniowej wystąpili: Paweł Lewandowski, dyrektor Zagranicznego Ośrodka POT w Niemczech z prezentacją nt profilu niemieckiego turysty oraz z konkretnymi wskazówkami jak budować skuteczną ofertę na ten rynek. Krystyna Hartenberger-Pater, dyrektor Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej opowiedziała o doświadczeniach regionu z wykorzystaniem blogów i blogerów w promocji wybranych turystycznych profili.

Kolejnym prelegentką prof. Magdalena Kachniewska ze Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie przedstawił prezentację nt. synergii turystyki, kultury i nowych technologii. Na zakończenie odbyła się regionalna debata, w której wzięli udział: Tomasz Wiktor, prezes WOT, Jan Mazurczak, prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, Agnieszka Rzempala-Chmielewska, wicedyrektor wydziału kultury, sportu, turystyki i promocji starostwa powiatowego w Gnieźnie, Przemysław Dębski, burmistrz Pызdr, Karolina Gnusowska-Weiss, prezes oddziału wielkopolskiego Polskiej Izby Turystyki oraz Olaf Makiewicz, właściciel Olandii. Debatę moderował dr Piotr Zmyślony z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.