

## Studia menedżerskie MBA w Turystyce

2017-03-06

Rosnące znaczenie specjalistycznych, profilowanych programów MBA, kształcących menedżerów wyższego szczebla, oznacza konieczność przygotowania oferty wykraczającej poza potrzeby branży IT, HR czy finansowej.

O STUDIACH Przygotowują absolwentów do realizowania wymagających projektów biznesowych, osiągania sukcesów i finalnie - zajęcia znaczącej pozycji w branży turystycznej. Są inwestycją w przyszłość, sposobem na budowanie kariery zawodowej, niepowtarzalną szansą podniesienia kwalifikacji i zdobycia wartościowych kontaktów. Obejmują nie tylko wiele tradycyjnych obszarów MBA, takich jak: marketing i zarządzanie, etyka, rachunkowość, ale także kładą nacisk na specyfikę ich wykorzystania w branży turystycznej. Dotykają głęboko sfery teoretycznej, praktycznej oraz modeli biznesowych, które usprawniają zarządzanie w biznesie turystycznym. Koncentrują się na praktycznych aspektach zarządzania, pracą nad rozwiązaniami konkretnych problemów pod okiem praktyków biznesu oraz umożliwiają korzystanie z doświadczeń innych studentów; pozwala to poznać przyczyny sukcesów i niepowodzeń projektów składających się na dorobek zawodowy. Gwarantują optymalną dawkę wiedzy specjalistycznej, możliwość spojrzenia na swój biznes z szerszej perspektywy społeczno-ekonomicznej. Studia nie uczą w klasycznym rozumieniu; to forma pracy własnej i wspólnej nad projektami, szansa wymiany poglądów i poznania różnych postaw.

Więcej informacji na temat studiów: [www.mba.wste.edu.pl](http://www.mba.wste.edu.pl)