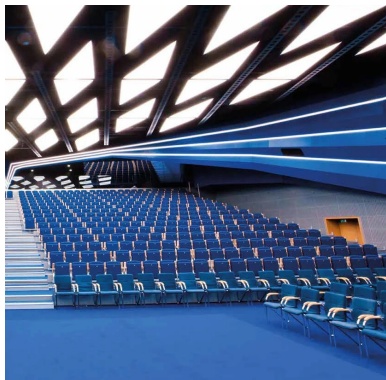


# Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2018

2018-06-29



Jak co roku Polska Organizacja Turystyczna – Poland Convention Bureau przygotowała raport poświęcony polskiemu przemysłowi spotkań. Dane zaprezentowane w raporcie dotyczą ponad 22 tys. spotkań i wydarzeń.

Głównym celem raportu "Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2018" jest możliwie najszerszy opis aktualnej na 2017 rok sytuacji w branży przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce.

Dane zaprezentowane w raporcie dotyczą ponad 22 tys. spotkań i wydarzeń o liczbie uczestników powyżej 50 osób każde. Połowa z nich to konferencje i kongresy, drugą grupę stanowią wydarzenia korporacyjne i motywacyjne, natomiast targi i wystawy odnotowały najmniejszy udział w całej próbie. Dominującymi branżami okazały się: handlowo usługowa, ekonomiczno-polityczna, techniczna i medyczna. Połowa wydarzeń trwała 1 dzień, a niemal 1/3 zgromadziła uczestników zagranicznych. Porównanie wyników z poprzednich edycji raportu, w których dane dotyczyły wydarzeń dla grup powyżej 10 osób, potwierdza jednak, że w roku 2017 nadal mamy do czynienia ze wzrostem liczby spotkań i wydarzeń prezentowanych corocznie w raportach „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce”.

Tegoroczna edycja raportu, oprócz informacji ogólnych o wydarzeniach zorganizowanych w Polsce w 2017 roku, prezentuje specyfikację trzech rodzajów wydarzeń (konferencji i kongresów, wydarzeń korporacyjnych i motywacyjnych oraz targów), zawiera rozbudowane "wizytówki miast" (charakteryzujące działania poszczególnych miejskich i regionalnych convention bureaux) oraz autorski artykuł dr Natalii Latuszek z Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu o konkurencyjności polskich miast na rynku spotkań międzynarodowych.

- Raport jest narzędziem, które podsumowuje osiągnięcia branży spotkań w ubiegłym roku i ukazuje jej wkład w rozwój polskiej gospodarki. Szacuje się, że w Polsce sektor organizacji profesjonalnych spotkań biznesowych, konferencji, kongresów, targów i wystaw powiększa PKB o ponad 1 procent oraz zapewnia silne, pozytywne impulsy powiązanim działom gospodarki. Rozwój tego sektora jest jednym z priorytetów promocyjnych Polskiej Organizacji Turystycznej, w której strukturach od 2002 roku funkcjonuje Poland Convention Bureau (PCB) – mówi Robert Andrzejczyk Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

Stan przemysłu spotkań i wydarzeń w Polsce w 2017 roku prezentowany jest na podstawie danych uzyskanych z trzech źródeł: zgromadzonych przez miejskie i regionalne convention bureaux, pochodzących od rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych (PCO i ITC) oraz udostępnionych

przez międzynarodowe organizacje i stowarzyszenia (ICCA i UIA).

Raport "Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce 2018" dostępny jest na TUTAJ