

Jak stworzyć strefę SPA & wellness w hotelu i uniknąć błędów?

2015-11-30

Dobra koncepcja dotycząca funkcjonowania obiektu hotelowego o charakterze SPA & Wellness to najważniejszy etap poprzedzający wszelkie działania projektowe i wykonawcze. Jej dokładne opracowanie pozwala ograniczyć do minimum ryzyko nietrafionej inwestycji.

Być może dla części inwestorów sprawa ta jest oczywista, ale jednak dość często można spotykać się z sytuacją, gdy po kilku miesiącach funkcjonowania SPA inwestorzy szukają pomocy, są zainteresowani audytem i programami naprawczymi dla niedawno otwartego obiektu. Przyczyną takiego stanu rzeczy jest brak pomysłu i niedokładne przygotowanie się do tak szerokiego zagadnienia, jakim jest stworzenie niepowtarzalnego i wyjątkowego hotelu SPA & Wellness.

Przygotowanie

Jednak te standardy dotyczące harmonogramu inwestycji wciąż nie są uwzględniane w wystarczającym stopniu przy realizacji tego typu obiektów w Polsce. Brak koncepcji lub koncepcja me too, czyli powielanie istniejących już rozwiązań, uniemożliwia odpowiednie wypozycjonowanie hotelu na rynku i zapewnienie trwałego sukcesu w branży.

Przeczytaj więcej w [Magazynie Hotelarz](#)