

Konsorcjum "Zdrowie i Uroda"



Konsorcjum ma być dobrowolnym i nieformalnym zrzeszeniem podmiotów, działającym samodzielnie w afiliacji przy Polskiej Organizacji Turystycznej. Jego celem jest wspólne wypracowanie i wdrożenie strategii działań, których celem jest zwiększenie zainteresowania produktami polskiej turystyki uzdrowskiej, medycznej oraz wellness i spa wśród turystów krajowych i zagranicznych. Inicjatywa powołania konsorcjum spotkała się z dużym zainteresowaniem zaproszonych gości. Na spotkanie, które odbyło się z inicjatywy POT przyjechało ponad 30 przedstawicieli branży.

Na posiedzeniu założycielskim została wyłoniona Rada Programowa Konsorcjum w skład, której weszli:

- Jan Golba - Prezes Zarządu, Stowarzyszenie Gmin Uzdrowskich RP,
- Adam Hok - Prezes Zarządu, Kołobrzeg Polskie Centrum SPA/Dyrektor Generalny Provita Hotel Zdrojowy,
- Christophe Mańkowski, Prezes Zarządu, Przedsiębiorstwo Uzdrowskie Szczawnica S.A,
- Małgorzata Chechlińska, Prezes Zarządu Grupa Trip.

Do zadań Konsorcjum w szczególności należeć będzie:

- a) konsolidacja podmiotów, stowarzyszeń oraz branży, działających w omawianym zakresie produktowym;
- b) komercjalizacja i promocja produktów
- c) organizacja samodzielnie i wspólnie z POT, ROT czy LOT wydarzeń promocyjnych na rynku krajowych i rynkach zagranicznych. Wachlarz instrumentów ustalony zostanie na podstawie strategii komunikacji (np. wizyty studyjne, broszury, profil na portalach społecznościowych, itp.)
- d) inicjowanie przeprowadzania badań statystycznych i marketingowych, przy czym członkowie Konsorcjum deklarują przekazywanie podstawowych, niezbędnych danych statystycznych, służących ocenie stanu i ewolucji rynku.
- e) przeprowadzanie innych działań w zależności od możliwości merytorycznych i finansowych,
- f) wzajemny transfer wiedzy, budowa marki, w tym korzystanie z doświadczeń zagranicznych,
- g) wprowadzenie programów lojalnościowych oraz ewentualnie certyfikacji jakości usług.